

## **REKLAMY I MATERIAŁY WYBORCZE W PASIE DROGOWYM - OBOWIĄZEK USUNIĘCIA PO WYBORACH**

### **WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:**

Umieszczenie ogłoszenia wyborczego w pasie drogowym drogi krajowej wymaga zezwolenia zarządcy tej drogi, natomiast jego usunięcie wynika z odrębnych przepisów. Za plakat wyborczy umieszczony bez takiej zgody oraz za nieusunięcie go w obowiązującym terminie naliczona może zostać kara pieniężna. **W związku z przypadającymi w tym roku wyborami samorządowymi, zapraszamy na szkolenie, w trakcie którego przekazane zostaną Państwu informacje dotyczące usuwania reklam wyborczych w pasach drogowych oraz nakładania sankcji za nieusunięte w terminie reklamy i urządzenia reklamowe. Podczas szkolenia ekspert – prawnik i etatowy członek Samorządowego Kolegium Odwoławczego na praktycznych przykładach omówi powyższe zagadnienia.**

### **CELE I KORZYŚCI:**

- Zdobędziesz., uzupełnisz i uporządkujesz wiedzę z zakresu definicji dotyczących dróg publicznych, zarządzania drogami, reklamy.
- Dowiesz się, jakie są zasady umieszczania i egzekwowania usunięcia reklam wyborczych.
- Poznasz różnice wynikające z kodeksu wyborczego a ustawy o drogach w kontekście terminu usunięcia reklam wyborczych.
- Dowiesz się, w jaki sposób oraz na jakiej podstawie naliczyć kary za nieusunięcie reklam wyborczych oraz kiedy można odstąpić od nałożenia kary administracyjnej.
- Poznasz odpowiedzi między innymi na następujące pytania:
  - Kiedy upływa ustawowy czas na usunięcie reklam wyborczych?
  - Jak naliczać opłaty za niespełnienie ustawowego obowiązku usunięcia reklam w terminie?
  - Czy policja i straż miejska/gminna jest zobowiązana do usuwania plakatów wyborczych?

### **PROGRAM:**

1. Podział dróg publicznych, pojęcie pasa drogowego, zarządzanie drogami publicznymi, zadania zarządców dróg.
2. Postępowanie w sprawie uregulowania prawa własności do dróg publicznych.
3. **Definicja reklamy.**
4. **Umowy cywilnoprawne w tym na umieszczenie reklam.**
5. Wyrażenie zgody na lokalizację urządzeń i reklam w pasie drogowym.
6. **Reklamy wyborcze – zasady umieszczania i egzekwowanie usunięcia.**
7. **Ustawowe terminy usunięcia reklam wyborczych.**
8. Kodeks wyborczy czy ustawa o drogach – spór w orzecznictwie o reklamy wyborcze.
9. Zezwolenie na zajęcie pasa drogi i opłaty z tego tytułu – zasady naliczania opłat.
10. **Tryb stosowania kar pieniężnych za zajęcie pasa drogi i umieszczanie w nim urządzeń oraz reklam bez zezwolenia.**
11. Odstąpienie od naliczenia kary. Procedura i przesłanki.
12. Reklamy w pasie drogowym. Reklamy po zmianach ustawy oraz innych ustaw i postępowanie w sprawach nielegalnego umieszczania w pasie drogowym.
13. Reklamy na pojazdach.
14. **Elementy postępowania administracyjnego:**
  - Czynności procesowe, postępowanie wyjaśniające – dowodowe.
  - Postępowanie odwoławcze.
  - Decyzja i jej składniki, wzruszanie decyzji ostatecznych.
15. Wykroczenia związane z ingerencją w pas drogowy i w sprawie reklam wyborczych.

**ADRESACI:** Pracownicy urzędów gmin (miast) zajmujący się drogami publicznymi oraz pracownicy zarządów dróg miejskich, powiatowych i wojewódzkich.

**PROWADZĄCY:** Radca prawny, specjalizuje się w problematyce zarządzania drogami, nieruchomości, ochrony środowiska, przyrody, prawie inwestycyjnym oraz sprawach cywilnych w zakresie nieruchomości i odszkodowań. Na co dzień współpracuje z zarządem dróg wojewódzkich i jednostkami gminnymi. Od 30 lat prowadzi szkolenia i konsultacje w zakresie postępowań administracyjnych, nieruchomości, dróg publicznych, ochrony środowiska i innych. Etatowy członek SKO w Białymstoku.

## Reklamy i materiały wyborcze w pasie drogowym - obowiązek usunięcia po wyborach



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



**15 kwietnia 2024 r.**

**Szkolenie w godzinach 10:00-14:00**



**Cena: 449 PLN netto/os. Przy zgłoszeniu do 1 kwietnia 2024 cena wynosi 409 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

### CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

### DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Podlaskie Centrum  
ul. Wrocławska 51, 15-644 Białystok  
tel.: 85 732 17 88 | fax: 85 732 94 84  
mail: [frdl-pc@frdl.org.pl](mailto:frdl-pc@frdl.org.pl)

## DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy: .....

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy: .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.frdl.bialystok.pl](http://www.frdl.bialystok.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

### Zgłoszenia prosimy przesyłać do **9 kwietnia 2024 r.**

**UWAGA!** Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_