

REKLAMY I MATERIAŁY WYBORCZE W PASIE DROGOWYM, ADMINISTROWANIE PASEM DROGOWYM DRÓG PUBLICZNYCH

WAŻNE INFORMACJE:

W związku z przypadającymi w tym roku wyborami parlamentarnymi, zapraszamy na szkolenie, w trakcie którego przekazane zostaną Państwu informacje dotyczące umieszczenia reklam wyborczych w pasach drogowych. Umieszczenie plakatu wyborczego w pasie drogowym drogi krajowej wymaga zezwolenia zarządcy tej drogi. To decyzja administracyjna, w której zostanie naliczona stosowna opłata za zajęcie pasa drogowego. Za plakat wyborczy umieszczony bez takiej zgody naliczona może zostać kara pieniężna. **Podczas szkolenie Ekspert na praktycznych przykładach omówi zagadnienia dotyczące wydawania zgody na zajęcie pasa drogowego, zamieszczania reklam wyborczych oraz naliczania za nie opłat.**

CELE I KORZYŚCI:

- Zdobycie, uzupełnienie i uporządkowanie wiedzy z zakresu postępowania wyjaśniającego i wydawania zezwoleń na reklamy i urzędzenia reklamowe.
- Poznanie zasad naliczania opłat, kar za wykroczenia oraz aktualnego orzecznictwa administracyjnego z zakresu tematu zajęć.
- Uzyskanie odpowiedzi między innymi na pytania:
 - W jaki sposób sporządzić decyzję o wyrażeniu zgodny na lokalizację urządzeń i reklam w pasie drogowym?
 - Według jakich zasad naliczać opłaty za zajęcia pasa drogowego?
 - Według jakiego trybu stosować kary za zamieszczanie reklam bez zezwolenia?

PROGRAM:

1. Podział dróg publicznych.
2. Pojęcie pasa drogowego.
3. Zarządzanie drogami publicznymi, zadania zarządców dróg.
4. Postępowanie w sprawie uregulowania prawa własności do dróg publicznych.
5. **Definicja reklamy.**
6. **Umowy cywilnoprawne w tym na umieszczenie reklam.**
7. **Zadania zarządów dróg w procesie inwestycyjnym:**
 - Zezwolenie na wykonanie zjazdu.
 - Zezwolenie na budowę tymczasowych obiektów i remont istniejących w pasie drogowym.
 - Zezwolenie na odstąpienie od linii zabudowy mieszkaniowej.
8. Wyrażanie zgody na lokalizację **Urządzeń i reklam** w pasie drogowym.
9. Reklamy wyborcze – zasady umieszczania i egzekwowanie usunięcia.
10. Kodeks wyborczy czy ustawa o drogach – spór w orzecznictwie o reklamy wyborcze.
11. Zezwolenie na zajęcie pasa drogi i opłaty z tego tytułu – zasady naliczania opłat.
12. Tryb stosowania kar pieniężnych za zajęcie pasa drogi i umieszczanie w nim urządzeń oraz **reklam** bez zezwolenia.
13. Odstąpienie od naliczenia kary. Procedura i przesłanki.
14. Reklamy w pasie drogowym. Reklamy po zmianach ustawy oraz innych ustaw i postępowanie w sprawach nielegalnego umieszczania w pasie drogowym.
15. Reklamy na pojazdach.
16. **Elementy postępowania administracyjnego:**
 - Czynności procesowe, postępowanie wyjaśniające – dowodowe.
 - Postępowanie odwoławcze.
 - Decyzja i jej składniki, wzruszanie decyzji ostatecznych.
17. Wykroczenia związane z ingerencją w pas drogowy i w sprawie reklam wyborczych.

ADRESACI: Pracownicy zarządów dróg, komórek organizacyjnych urzędów, administracji rządowej oraz pracownicy jednostek samorządu terytorialnego wszystkich szczebli, którzy są zobowiązani do posiadania wiedzy nt. umieszczania w pasie drogowym obiektów i urządzeń, w tym reklam wyborczych.

PROWADZĄCY: radca prawny, wspólnik w kancelarii prawnej, specjalizuje się w problematyce zarządzania drogami, nieruchomości, ochrony środowiska, przyrody, prawie inwestycyjnym oraz spraw cywilnych w zakresie nieruchomości i odszkodowań. Na co dzień współpracuje z zarządem dróg wojewódzkich i jednostkami gminnymi. Od 30 lat prowadzi szkolenia i konsultacje w zakresie postępowań administracyjnych, nieruchomości, dróg publicznych, ochrony środowiska i innych. Etatowy członek Samorządowego Kolegium Odwoławczego w Białymstoku.

Reklamy i materiały wyborcze w pasie drogowym, administrowanie pasem drogowym dróg publicznych



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



17 lipca 2023 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 395 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Podlaskie Centrum
ul. Wrocławska 51, 15-644 Białystok
tel.: 85 732 17 88 | fax: 85 732 94 84
mail: frdl-pc@frdl.bialystok.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl.bialystok.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na

frdl-pc@frdl.bialystok.pl do 11 lipca 2023 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____