

JAK TWORZYĆ ATRAKCYJNE TREŚCI ORAZ GRAFIKĘ ABY EFEKTYWNIIE PROMOWAĆ INSTYTUCJĘ ONLINE? FACEBOOK, INSTAGRAM I INNE PLATFORMY SOCIAL MEDIA ORAZ STRONY WWW

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Proponujemy Państwu udział w szkoleniu podczas którego uczestnicy poznają wiele efektywnych narzędzi do promocji i działań online. Wskażemy na to w jaki sposób tworzyć atrakcyjne treści oraz grafikę. Pokażemy również inne ważne i potrzebne działania online. Wśród omawianych zagadnień zwrócimy uwagę również na aktualne trendy promocji w mediach społecznościowych.

CELE I KORZYŚCI:

Zapoznanie się z możliwościami działań online i umiejętnego połączenia kilku różnych narzędzi do osiągnięcia wyznaczonych celów. Uczestnicy poznają wiele efektywnych narzędzi do promocji i działań online ze szczególnym uwzględnieniem Facebooka i Instagrama. Pokażemy również inne ważne i potrzebne działania online. Uczestnicy dowiedzą się jak:

- Tworzyć przyciągające oko grafiki – ćwiczenia z Canva.com
- Tworzyć atrakcyjny i angażujący контент na FB i IG oraz innych platformach SM.
- Wykorzystać możliwości każdej wybranej platformy społecznościowej.
- Umiejętnie planować i wykorzystać inne możliwości działań online.
- Pisać teksty do Internetu, żeby wpływać na pozycjonowanie strony.
- Ułatwić sobie działania za pomocą konkretnych aplikacji.

PROGRAM:

1. Przegląd bogactwa możliwości i omówienia działań online oraz obowiązujących trendów.
2. Kto jest Twoim odbiorcą i jak go oczarować?
3. Facebook i Instagram – jak się w nich poruszać dzisiaj?

Wspólnie:

- Przejrzemy ważne funkcjonalności fanpage Facebooka - najprawdopodobniej już po zmianach – omówimy nowości/efekty tych zmian (zarządzanie, nazwa użytkownika, CTA, informacje) i Instagrama (bio, link, #, nazwa).
- Omówimy zasady jakimi rządzi się Facebook aktualnie i poznamy najnowsze trendy 2021.
- Omówimy rodzaje postów na FB i ich różne formaty oraz obejrzymy i omówimy inspiracje postów ze zdjęciem/zdjęciami oraz video na Instagramie.
- Omówimy cechy jakimi powinien się odznaczać angażujący post oraz jak pisać atrakcyjne treści prostym i zrozumiałym językiem oraz dlaczego nie wolno zapominać o Relacjach na FB czy o Insta Story na Instagramie.
- Dowiemy się jak tworzyć atrakcyjne grafiki zgodnie z trendami, w oparciu o program Canva.com. Odpowiemy sobie na pytania oraz popracujemy tworząc grafiki:

- a. Co to znaczy i jak tworzyć spójną grafikę we wszystkich platformach online?
 - b. Jak sprawdzić kolor, który podoba nam się i chcemy użyć we własnej grafice?
 - c. Jak dobrać czcionkę (font) do grafik?
 - d. Gdzie szukać darmowych zdjęć?
 - e. Jak przygotować grafikę do posta (różne formaty – pion, poziom)?
 - f. Jak przygotować zdjęcie w tle na FB, do wydarzenia, do grupy?
 - g. Czym jest grafika do cyklu i jak ją zbudować?
 - h. Jak stworzyć grafikę do relacji lub Insta Stories?
 - i. Jak tworzyć grafiki z animacjami, naklejkami?
 - j. Dlaczego warto tworzyć infografiki?
- Czym są i do czego służą Messenger Rooms na FB a także...
 - Omówimy zalety live i video jako formatów atrakcyjnych dla odbiorców na FB i nie tylko.
 - Zachęcę do wykorzystywania wydarzenia nie tylko do eventów stacjonarnych na FB.
 - Przekażemy zalety płynące z działań na grupach oraz ich tworzenia na FB.
 - Odpowiemy na pytanie dlaczego warto zaglądać do statystyk fanpage na FB i IG.
 - Omówimy znaczenie hashtagów na Instagramie, jak je tworzyć, ile powinno ich być, jak ich wyszukiwać.
 - Opowiemy o potencjale IGTV.
 - Nauczmy się korzystać z Creator Studio.
 - Przeprowadzimy wprowadzenie do reklamy płatnej w Managerze Reklam i omówię cele reklamowe oraz najważniejsze elementy reklamy, która przyciągnie odbiorców na FB i Instagramie.
4. Przegląd innych platform Social Media - Twitter, You Tube – omówienie ich specyfiki, potencjałów, zalet, możliwych i zalecanych działań oraz najnowszych trendów na 2021 rok.
 5. Jak tworzyć teksty do Internetu – budowa tekstu, język, znaczenie nagłówków, tematyka.
 6. Zestawienie użytecznych aplikacji ułatwiających działania online.
 7. Podsumowanie, wnioski i czas na pytania.

ADRESACI:

Pracownicy instytucji publicznych, przedstawiciele samorządów lokalnych i organizacji samorządowych, reprezentanci organizacji turystycznych, pracownicy organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele lokalnego biznesu: producenci, dystrybutorzy, właściciele firm.

PROWADZĄCY:

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Facebooka oraz narzędzi do promocji online. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych.



Jak tworzyć atrakcyjne treści oraz grafikę aby efektywnie promować instytucję online? Facebook, Instagram I inne platformy Social Media, strony www



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



8-9 czerwca 2021 r. Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 510 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera: udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Podlaskie Centrum
ul. Choroszczańska 31, 15-732 Białystok
tel.: 85 732 17 88 | fax: 85 732 94 84
frdl-pc@frdl.bialystok.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK NIE

Proszę o certyfikat w formie: Papierowej
Elektronicznej e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl.bialystok.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.frdl.bialystok.pl lub mailem na adres frdl-pc@frdl.bialystok.pl do 3 czerwca 2021 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____